

Mini-Guide til Facebook

- En guide til brug i afdelingerne

Denne guide giver et indblik i Facebook som medie og vil komme ind på, hvorfor og hvordan I kan bruge Facebook. Der vil også være eksempler på opslag udarbejdet efter DUI-LEG og VIRKE's content temaer / kommunikationsemner.

Vi anbefaler, at hver afdeling laver en Facebookside, hvor I kan dele de gode historier fra jeres afdeling med jeres følgere / vores målgruppe. I kan med fordel udpege én i afdelingen, der er ansvarlig for, at denne side opdateres regelmæssigt (mange unge vil elske denne opgave).

Ved at følge denne guide kan du som frivillig, ude i afdelingerne, effektivt bruge Facebook til at styrke jeres kommunikation og engagement, hvilket vil bidrage til en livlig og aktiv forening.

Facebook

Facebook er et populært socialt medie, hvor brugere kan dele indhold, oprette forbindelse og interagere med hinanden. For foreninger som DUI-LEG og VIRKE er Facebook en oplagt platform til at tiltrække nye medlemmer og frivillige, kommunikere med nuværende medlemmer, promovere aktiviteter og skabe et stærkt fællesskab.

Hvordan opretter man en Facebook-side?

1. Opret en Facebook-side:

- Log på Facebook via egen Facebookprofil.
- Klik på "Sider" i venstre side (evt. under "Se mere").
- Under "Sider" skal du i venstre side klikke på "Opret ny profil eller side".
- Vælg her "Offentlig side".
- Udfyld oplysningerne efter denne guide, så vi kan skabe genkendelighed på tværs af DUI-LEG og VIRKE:
 - Sidenavn: DUI-LEG og VIRKE **Afdeling** (med afdelingens navn).
 - Udfyld kategori med "NGO".

- Skriv i biografien: "Velkommen til DUI-LEG og VIRKE **Afdeling**. Synes godt om siden for at få de seneste DUI-nyheder og deltage i debatter." I kan også tilføje et par linjer med noget specifikt fra lige netop jeres afdeling.
- Tryk "Opret side".
- Upload herefter et profil- og coverbillede. Brug det hvide DUI-LEG og VIRKE logo med navnet på jeres afdeling som profilbillede. Til coverbilledet anbefaler vi, at I bruger et vandret billede fra jeres afdeling med et blå baggrundsdække og med DUI-LEG og VIRKE logoet med navnetrækket for jeres afdeling (Ligesom det hovedprofilen har). I kan sende et billede I synes repræsenterer jeres afdeling til sekretariatet, så kan vi lave coverbilledet for jer. I kan finde profilbilledet for jeres afdeling [her](#) på DUI123.
- Udfyld sideoplysningerne med kontaktinformationer for jeres afdeling.

2. Inviter medlemmer:

- Del linket til Facebook-siden med eksisterende medlemmer via e-mail, medlemssystemet eller andre sociale medier.
- Opfordrer medlemmerne til at "synes godt om" og følge siden.

Hvordan bruger man Facebook?

1. Post regelmæssigt:

- Del indhold jævnligt, f.eks. 1-2 gange om ugen, for at holde medlemmerne engagerede. Dette gør også, at man når ud til flere mennesker og ens side bliver set mere.
- Det mest optimale tidspunkt at poste på er alle hverdage mellem kl. 09-14. Morgener er bedre end eftermiddage, hvor tirsdage og torsdage er særligt gode dage.
- Brug billeder og videoer til at gøre opslagene mere levende og interessante.

2. Brug Facebook Events:

- Opret begivenheder for jeres aktiviteter. Dette gør, at alle kan se de sjove ting, I laver ude i afdelingerne og giver dem lyst til at være med. Gør opmærksom på, at man kan tilmelde sig aktiviteterne i medlemssystemet, hvis man er medlem af jeres afdeling.

- Del events på siden og opfordrer medlemmerne til at invitere venner.

3. Planlæg opslag:

- Brug Facebooks "Planlæg" funktion til at forudbestemme, hvornår opslag skal offentliggøres. Man vælger dato og tidspunkt og så lægger Facebook automatisk opslagene op for en. Dette kan hjælpe med at sikre, at der altid er friskt indhold på siden. I kan dermed sidde én dag og lave opslag, der skal lægges op de følgende uger, hvilket kan spare jer tid.

4. Fastgør opslag:

- Fastgør vigtige opslag (f.eks. kommende arrangementer) øverst på siden, så de er synlige for alle besøgende samt nemme at finde. Klik på de tre prikker i hjørnet af opslaget og vælg "Fastgør til toppen".

Sådan laver du et opslag

Et godt Facebook opslag bør bestå af 5 dele, uanset om det er et rent tekstopslag, et opslag med tekst og 1 billede, et opslag med tekst og flere billeder eller en video.

• Den gode overskrift

- Overskriften kan være lang og forklarende. Start med det vigtigste først og sørg for, at overskriften straks viser, hvad opslaget handler om.
 - Eks. "Bliv frivillig og skab oplevelser for børn i hele landet!", "Sammen om sjov, fællesskab og aktiviteter for alle!"

• Direkte links

- Benyt links direkte i teksten og gør dem gerne længere og mere detaljerede i beskrivelsen.
 - Eks. "Tilmeld dig vores næste event her!", "Læs mere om, hvordan du kan blive frivillig."

• Hashtags

- Brug ikke mere end 1-3 og sørg for at de er relevante for opslagens indhold. Hashtags på Facebook kan også skabes ud fra en kampagne eller et tema som f.eks. #jubilejr2025

- Eks. #duilegogvirke #duiafdeling #familieaktiviteter #fællesskab

- **Keywords**

- Er med til at styrke genkendelsen af DUI-LEG og VIRKE som et brand. Fokusér på ord, der formidler vores kerneværdier: fællesskab, medborgerskab og leg. Tænk på keywords som den røde tråd, der hjælper læseren med hurtigt at forstå organisationens fokus.
- Inkludeér kun relevante keywords og placér dem i opslagsteksten, hvor det giver mening.
 - Eks. Keywords = "medborgerskab", "frivillighed", "aktiviteter for unge".

- **Emojis**

- Bruges med omtanke, da de ikke må tage overhånd. Teksten er vigtigst, og emojis kan bruges til at skabe luft i teksten og tiltrække noget visuel opmærksomhed.
 - Eks. 🌈 ✨ 😊 👍 💬

Facebook opslag eksempel (04.10.24):

 **DUI-LEG og VIRKE**
Offentliggjort af Maria Thaulov Jørgensen
· 4. oktober kl. 16.14 · 🌐

🔥 Tag familien med til Arbejdermuseet i efterårsferien! 🔥 **Overskrift**

Vidste du... at DUI-LEG og VIRKE blev stiftet på Arbejdermuseet i 1905? 😊
I gennem tiden har DUI afholdt mange aktiviteter for børn, unge og familier. Vi har blandt andet afholdt mange store lejre, som har set forskellige ud gennem tiderne 🇩🇰 🔥
I uge 42 byder Arbejdermuseet på masser af sjove og lærerige aktiviteter for både børn og voksne. 🌟 Temaet er 1950'erne, og en af de spændende aktiviteter er at lege DUI-lejr, hvor en skuespiller tager børnene med tilbage i tiden og ind i oplevelser fra dengang! 🎭👦👧 **Emojis**
Udforsk livet som barn i arbejderfamilier, prøv kræfter med gammeldags legetøj, og deltag i workshops, hvor I kan lære om DUI's historie 📖👨🏫 **Keywords**
Det er en perfekt mulighed for at kombinere hygge med læring og skabe nye minder sammen som familie! 🍷🗨️

🔗 Læs mere om alle aktiviteterne her:
<https://www.arbejdermuseet.dk/arr.../efteraarsferie-uge-42-2> **CTA + link**

📅 Ses vi i efterårsferien?

#DUILEGogVIRKE #Efterårsferie2024 #Arbejdermuseet **Hashtags**



7 vigtige ting at huske på Facebook:

- **Vær konsekvent med både tone og stil** – det skaber genkendelighed. DUI-LEG og VIRKE's stemme som organisationen er: Imødekommende, smilende, positiv og familieorienteret.
- **Visuel kvalitet er vigtig** - sørg for at både billeder, videoer og grafikker står skarpt og er i høj opløsning. Tænk gerne over at vælge billeder/videoer, der fortæller en historie om det jeres opslag omhandler.
- **Tilføj keywords i teksterne** - keywords er nøgleord, der bruges til at beskrive indholdet i jeres opslag, så I nemmere kan blive fundet af vores målgruppe. Ved at bruge relevante keywords, hjælper I med at forbedre jeres synlighed og placering i søgemaskiner og på sociale medier.
- **Emojis er visuelle venner** - I kan med fordel inkludere emojis i jeres opslag, for at give teksten mere liv. Emojis fanger øjet med de forskellige farver og sjove elementer. Vælg emojis, der passer til den tekst I skriver.
- **Opfordre til handling (CTA'er)** – få folk til at engagere sig med jeres opslag. Det kan f.eks. være et link eller en simpel tekst, som tydeligt fortæller, hvad I ønsker, de skal gøre, f.eks. "Tilmeld dig", eller "Læs mere her". Engagement = kommentarer, likes, delinger eller besøg via Facebook til hjemmesiden.
- **Facebook er en tovejskommunikation** - så interager gerne med jeres følgere. Svar på kommentarer og beskeder for at vise, at I værdsætter deres engagement. Dette skaber yderligere en følelse af fællesskab. I kan også lægge op til samtaler ved at stille spørgsmål i opslagene.
- **Hold øje med engagement** (hvilke opslag får mest respons) - på den måde kan I se hvilken type af opslag, som lige præcis jeres følgere godt kan lide, og I kan med god grund lave flere af den slags.

**Hvis I har brug for hjælp til jeres sociale medier eller har spørgsmål kan I kontakte os på Sekretariatet.*