



DUI-LEG OG VIRKE

# CONTENT TEMAER

DUI-LEG og VIRKE har 7 overordnede kommunikationsemner, som der kan laves opslag ud fra på de sociale medier. Man behøver ikke benytte alle temaer, men kan udvælge dem, der passer bedst til afdelingen. I det følgende er der eksempler på hvad I, i afdelingerne, kan lave opslag om, ud fra hvert tema:

## 1. INFO:

Det er her I kan beskrive de mere overordnede ting om jeres afdeling og DUI generelt. Det kan være kontaktoplysninger, historien om afdelingen mm.

## 2. FYRTÅRSINDSATS:

Kommunikation omkring DUI's fyrtårsindsats. Hvordan bidrager jeres afdeling til denne? *Den uddybes når fyrtårnet er valgt på landsmødet.*

## 3. HÅND I HÅND:

Her kan I bl.a. beskrive hvordan I, i jeres afdeling, har fokus på fællesskab, trivsel og hygge.

## 4. TAG DEL!:

Med denne kan I fortælle, hvordan I bidrager til demokratisk dannelse og solidaritet i børnehøjde, eller hvis I bidrager til nogle internationale projekter.

## 5. SE, PRØV, LÆR:

Her kan I vise, hvordan jeres afdeling bidrager til læring og udvikling gennem jeres aktiviteter og projekter.

## 6. OPLEV OG FORTÆL:

Med dette tema kan I fortælle om, hvordan I med jeres aktiviteter bidrager til formidling fra barn til barn.

## 7. LIVET I DUI:

Under dette tema kan der laves indhold om arbejdet i afdelingen. Det kan være "behind the scenes" indhold, studieture eller medlem/frivillig historier.



DUI-LEG OG VIRKE

# FORSLAG TIL OPSLAG

## TEMA 3, 4, 5, 6 (DE 4 PROGRAMMER)

Ud fra hver af de 4 programmer kan I dele indhold om jeres aktiviteter. Dette kan f.eks. være ved:

### **Arrangementer:**

- Del detaljer om kommende aktiviteter og husk at inkludere tid, sted og tilmeldingsmuligheder. Brug billeder fra tidligere arrangementer for at skabe interesse.

### **Spørgsmål til medlemmer:**

- Lav opslag, der opfordrer til feedback, såsom ønsker til fremtidige aktiviteter eller temaer til kommende arrangementer.





### **Aktivitsbilleder:**

- Del billeder fra aktiviteter eller sociale arrangementer. Få også gerne medlemmerne til at "tagge" afdelingen og/eller DUI-LEG og VIRKE, hvis de selv lægger billeder op, for at øge synligheden.

## Konkret eksempel (3. Hånd i Hånd):

- Lav et opslag på Facebook.
- Tilføj et billede fra aktiviteten (børnedisko).
- Tilføj tekst til billedet:

### **Fest og Fællesskab til Børnedisko i Nykøbing!**

I går aftes blev der danset og leget løs til vores børnedisko i Nykøbing Hallen!   Børn i alderen 8-12 år fik masser af bevægelse og sjove oplevelser, hvor fællesskabet var i fokus   
Børnedisko er for ALLE – kom og vær med næste gang! 

 Vil du med til næste Børnedisko? Læs mere og tilmeld dig her:

[link]

#duilegogvirke #pladstilalle



# FORSLAG TIL OPSLAG

## 7. LIVET I DUI

Her kan I f.eks. lave Behind-the-scenes ved at dele indhold fra forberedelserne til aktiviteter eller bestyrelsesmøder. Dette giver følgerne et indblik i, hvad vi laver i DUI-LEG og VIRKE.

### Konkret eksempel: (7. Livet i DUI)

- Del en billedeserie på jeres Instagram Story:
  - Første billede:
    - Billede: 2 frivillige i netto.
    - Tekst på billedet: "I aften afholder vi fællesspisning i DUI-huset på Østerbro. Derfor er vores frivillige Line og Maria i gang med at købe ind".
    - Tilføj en mindre tekst i bunden af billedet: "Obs. Tilmeldingen er lukket til i dag. Men tilmeld dig til næste fællesspisning i Vores DUI".
    - Tilføj en knap med link.
  - Andet billede:
    - Billede: 2 frivillige, der laver mad i huset.
    - Tekst: "Så skal der laves mad. I dag står den på pasta med kødsovs".
  - Tredje billede:
    - Billede: Et af maden der er tilberet eller folk der spiser.
    - Tilføj spørgsmål funktion: "Hvad synes du vi skal lave af mad næste gang?"
  - Fjerde billede:
    - Billede: Et par frivillige, der dækker bord og pynter op til dagens tema.
    - Tekst: "Så skal der dækkes bord og pyntes op til dagens tema"
  - Femte billede:
    - Billede: Et billede af lokalet.
    - Tilføj spørgsmål med svarmuligheder: Hvad tror du aftenens tema er: 1) Pirat 2) Hawaii 3) Cirkus 4) Cowboy
  - Sjette billede:
    - Billede: Et par medlemmer, der ankommer.
    - Tekst: "Så er de første ankommet".
    - Tekst længere nede: "Vi håber at se dig til næste fællesspisning d. 9. september"