

Billede guide

Denne guide skal hjælpe dig, som frivillig, til at tage gode billeder, som kan bruges på DUI-LEG og VIRKE's trykte materialer og sociale medier. At tage gode billeder er afgørende for at fremme vores budskaber på en stærk og sammenhængende måde. Billeder formidler hurtigt følelser og historier, der engagerer og inspirerer, og de kan hjælpe os med at afspejle vores værdier: fællesskab, medborgerskab og leg. Kvalitetsbilleder styrker vores visuelle identitet og gør det nemmere at tiltrække opmærksomhed på især sociale medier, hvor billeder ofte taler højere end ord.

Sådan tager du gode billeder med din telefon

Hvad er et godt billede?

1. **Fortæl en historie:** Dit billede skal fortælle en letforståelig historie. Tænk på, hvilken historie du vil formidle. Det kan f.eks. være en medlemshistorie eller en aktivitetshistorie.
2. **Vis følelser:** Gode billeder viser ægte følelser. Fang øjeblikke, hvor medlemmer og/eller frivillige smiler eller griner. Positive handlinger såsom samarbejde og hyggelige stunder giver også gode billeder.
3. **Afbillede værdierne:** Billederne skal afspejle DUI-LEG og VIRKE's værdier - fællesskab, medborgerskab og leg. Derudover skal de henvende sig til vores målgruppe - børn, unge og familier, ved at vise, at det også er dem, der deltager på vores aktiviteter.

Billede formater til sociale medier

• Facebook opslag:

- **Landskabsformat:** Tag billeder vandret (1200 x 630 pixels/19:10) til nogle billedeopslag på Facebook. Disse fungerer til f.eks. billede kollager.
- **Portrætformat:** Brug hovedsageligt lodrette billeder (1080 x 1350 pixels/4:5) til billedeopslag på Facebook. Disse fungerer bedst på mobilskærmen.



Landskab

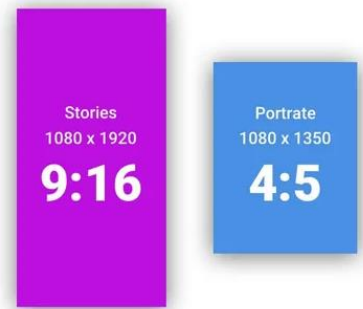
Portræt

• Facebook videoopslag:

- **Landskabsformat:** Tag videoer vandret (1200 x 630 pixels/19:10). De vandrette videoer fungerer godt i Facebook opslag, især når de skal ses på computeren.

- **Instagramopslag:**

- **Portrætformat:** Brug lodrette billeder (1080 x 1350 pixels/4:5) til opslag på Instagram, da dette format er tilpasset mobilskærmen, så man også kan se teksten omkring billedet. Man beskærer billedet når det lægges på Instagram.



- **Instagram Stories:**

- **Fuldskærmsformat:** Brug også lodrette billeder (1080 x 1920 pixels/9:16) til stories. Hvis man tager dem på mobilen, skal de ikke beskæres, da de allerede fylder hele mobilskærmen, som de skal.

- **Instagram Reels:**

- **Fuldskærmsformat:** Optag videoer lodret (1080 x 1920 pixels/9:16) til Reels. Hvis man filmer på mobilen, skal det ikke beskæres, da det allerede fylder hele mobilskærmen, som det skal.

Billede formater til trykt materiale (Foldere, brochurer, reklamer)

- **Tag billeder i landskabsformat:** For de fleste trykte materialer fungerer billeder bedst, når de er taget vandret, da det giver mere plads at arbejde med.
- **Tag billeder i høj opløsning:** Sørg for, at dine billeder er skarpe og klare, så de ser godt ud, når de bliver trykt.
- **Brug PNG eller JPEG:** Når du gemmer billeder til tryk, kan du bruge PNG eller høj kvalitet JPEG for at sikre, at billedet ser godt ud.
- **Hold det enkelt:** Undgå for mange detaljer i baggrunden. Det gør billedet nemmere at forstå, når det bliver trykt.

Do's and Dont's

- **Gør:**
 - Fang billeder og videoer af stemning og aktiviteter – dette er den bedste promovring af, hvad vi laver i DUI-LEG og VIRKE.
 - Tag billeder med fokus på helheden, ikke kun enkeltpersoner.
 - Hold billederne enkle uden for meget visuel støj.
 - Stil skarpt og fokusér på aktiviteten, der laves.

- Tag lodrette billeder og videoer som udgangspunkt, da de disse kan bruges på alle de sociale medier.
- Udnyt naturligt lys
- Hold telefonen så stille som muligt når der tages billeder og videoer.
- Tag gerne mange billeder og videoer af forskellige ting, fra forskellige vinkler og på forskellige leder. Så kan der sorteres, klippes og udvælges efterfølgende. Brug dog også gerne lidt tid på at tage de enkelte billeder/videoer, så de bliver gode.
- **Undgå:**
 - Skrå eller rystede billeder og videoer.
 - Billeder og videoer med meget baggrundsstøj, både visuelt og lydæssigt.
 - Brug ikke stockfotos (Andres billeder fra internettet).
 - Undgå helst blitz.
 - Tag ikke billeder, der kan opfattes som stødende (nøgenhed).
 - Lad være med at snakke imens der tages videoer, hvis lyden ikke skal med på videoen.

Husk

- **Deling:** Upload billederne til den fælles Microsoft Teams mappe for nem deling mellem afdelinger og Sekretariatet. Dette gør også, at billederne ikke bliver forringet i kvalitet ved deling. Find den [her](#)
- **GDPR:** Sørg for at have samtykke til at bruge billeder og videoer. Dette skal man have både for at kunne dele materialet online eller fysisk. Der er udarbejdet en fysisk samtykkeerklæring, som kan findes [her](#) på DUI123. Denne skal udfyldes før materialet kan udgives.
- **Uddelegér:** Hvis der er nogle billedeeksperter, nogle der har gode kameraer (på deres telefoner) eller nogle, der er en haj til sociale medier (unge mennesker f.eks.), så kan billedetagningen med fordel uddelegeres til dem.

Eksempler:

I det følgende kommer der eksempler på billeder, som allerede ligger på DUI-LEG og VIRKEs sociale medier.

Eksempel 1



Disse billeder fokuserer på aktiviteten i stedet for personerne, hvilket fungerer godt når vi skal promovere det, der laves ude i afdelingerne.

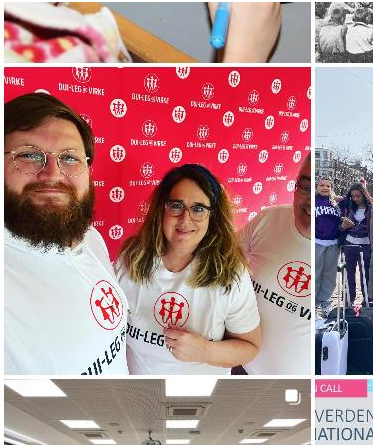
Eksempel 2



Dette billede er taget i en god vinkel, da det skaber fokus på aktiviteten. Dog er der brugt blitz til at tage billedet, hvilket ikke er så godt.

Eksempel 3





Dette er et rigtig godt billede, da det viser positiv stemning og DUI-ånd. Dog er billedet taget i det vandrette format, som ikke fungerer på Instagram. Når man bruger det vandrette format på Instagram, beskæres billedet nemlig automatisk på ens profil, hvilket gør at halvdelen af Joachims ansigt forsvinder 😞. Derudover kommer der også sorte kanter i toppen og bunden af billedet.

Eksempel 4



Dette billede er også rigtig godt, da det har fokus på aktiviteten, der udføres. Dog er det også det forkerte format til Instagram, så der kommer sorte kanter i toppen og bunden af billedet.